



Stockholms
universitet

Naturvetenskapliga områdets internationaliseringsprojekt 2016-2017

Projektrapport

Sofia Andersson
2017-06-30

Innehållsförteckning

Inledning.....	4
Projektets genomförande.....	5
Mål 1: Samordning och strategiskt arbete.....	5
Kartläggning av internationalisering.....	5
Internationalisering vid Studievägledarkonferens.....	5
Utveckling av fakultetens webbsida.....	5
Studentgrupp för sociala aktiviteter.....	5
Internationalisering inom SLUG.....	6
Internationaliseringsstrategi.....	6
Omvärldsbevakning.....	6
Mål 2: öka antalet svenska studenter som åker på utbyte.....	7
Besök vid NTU i Singapore.....	7
Ansökan om stipendier från ICM.....	7
Utbytesblogg.....	8
Informationsmöte om mobilitetsfönster och kurspaket.....	8
Mål 3: öka rekryteringen av internationella studenter till områdes masterprogram.....	8
Masterclass för webben.....	8
Konferens om internationell studentrekrytering.....	9
Statistik om internationella masterstudenter.....	9
Enkät till nyantagna internationella masterstudenter.....	9
Erfarenheter och lärdomar från projektet.....	10
Rekommendationer för fortsatt arbete med internationalisering.....	10

Inledning

Internationaliseringsprojektet är ett initiativ från Grundutbildningsberedningen (GB) vid Naturvetenskapliga området, som påbörjades 1 mars 2016 och avslutas den 30 juni 2017, och syftade till att öka internationaliseringen av utbildningen på grund och avancerad nivå. För att genomföra projektet anställdes en Internationell samordnare som placerades vid områdeskansliet. En referensgrupp tillsattes bestående av representanter från de fyra sektionerna vid området samt Ordföranden för GB. Referensgruppen har träffats en gång i månaden och har fungerat både som ett bollplank för att testa idéer och diskutera lösningar men även för att fatta beslut om vilka aktiviteter som ska genomföras. Deltagandet från GB:s ordförande har säkerställt att innehållet överensstämmer med uppdragsgivarens intentioner.

För att vägleda arbetet skrevs en projektbeskrivning i samband med projektstarten där ett antal områden och mål sattes upp men som lämnade stort utrymme för ett flexibelt och kreativt genomförande. Tanken var att den kartläggning som inleddes i samband med projektstarten skulle få genomslag i upplägget av projektet och styra vilka insatser som gjordes. Finansieringen för projektet har framför allt tagits från områdets kvalitetsmedel men enskilda aktiviteter och åtgärder har även finansierats av Infogrupper i de fall där aktiviteterna varit kopplade till information och marknadsföring mot studenter. Projektet har haft tre huvudsakliga målsättningar: att samordna internationaliseringsarbetet på fakultetsnivå och att arbeta strategiskt, att öka antalet svenska studenter som åker på utbyte och att öka rekryteringen av internationella studenter till fakultetens masterprogram.

Denna rapport syftar till att beskriva de insatser som genomfördes inom internationaliseringsprojektet samt att ge förslag på hur arbetet med internationalisering kan fortskrida även efter projektet slut. Tillsammans med kartläggningen av det internationella arbetet som vidtagits som en del av projektet, kommer denna rapport att utgöra den huvudsakliga projektdokumentationen.

Projektets genomförande

Mål 1: Samordning och strategiskt arbete

Kartläggning av internationalisering

För att få en bild av vad som redan görs vid institutionerna och för att ta reda på vad de som arbetar med internationella frågor önskar att få hjälp med genom projektet var första insatsen att kartlägga det internationella arbetet. Detta har gjorts i flera steg och har egentligen pågått under hela projektiden. Till att börja med tillfrågades institutionerna om vem/vilka personer som arbetade med internationella frågor och en kontaktlista skapades för att kunna informera och skapa en dialog med institutionerna. Därefter träffade samordnaren kontaktpersonerna vid institutionerna för att ställa frågor om hur de arbetar, vilka behov som finns och vad de specifikt skulle vilja att projektet prioriterar. Detta för att få en bild av på vilka områden det finns behov av stöd och utveckling. Dessutom gjordes en inventering av de utbytesavtal som fakultetens institutioner har för att ge en övergripande bild och kunna visa var det finns gemensamma intressen hos institutionerna och för att ge inspiration till att hitta nya partneruniversitet. En enkät skickades också ut med frågor om hur mycket resurser varje institution lägger ner på internationellt arbete.

Därefter togs det fram statistik över de internationella masterstudenterna vid fakulteten. För att komplettera denna information gjordes en enkät som delades ut till alla nyantagna internationella studenter med frågor om hur de först kom i kontakt med SU och varför de valde att studera just här. Syftet med dessa insatser var att få en bättre bild av våra internationella studenter, vilken bakgrund de har och vart i världen vi bör koncentrera våra rekryteringsinsatser. Det är även viktigt att förstå vilken information den målgruppen behöver och vad de attraheras av när de väljer studiedestination. Slutligen bjöds även de som jobbar med antagning till de internationella masterprogrammen in till diskussionsmöten för att ge en bild av hur väl antagningsprocessen fungerar för dessa program.

Internationalisering vid Studievägledarkonferens

Under studievägledarkonferensen 28-29 april 2016 ägnades en halv dag åt att diskutera internationalisering. Detta var ett tillfälle att få ytterligare input om vad det finns för behov hos institutionerna och för att förankra förslag till åtgärder och aktiviteter. Här diskuterades studievägledningens roll i arbetet med att öka antalet utresande utbytesstudenter, förslaget om en studentgrupp som ordnar sociala aktiviteter, hur vi kan utveckla rekryteringen av internationella masterstudenter och hur de kan ta del av studie- och karriärvägledning i högre utsträckning, förslaget om masterclass för webben och samt hur stort intresset var för en konferens om internationella frågor som riktar sig till institutionerna. Dessa diskussioner utgjorde sedan ett underlag för det framtida arbetet inom projektet.

Utveckling av fakultetens webbsida

Tillsammans med Informatörerna på områdeskansliet gjordes en generell uppdatering och utveckling av fakultetens webbsida www.science.su.se på engelska där strukturen sågs över, informationen utökades och förtydligades och vissa sidor fräschades upp med nya och fler bilder. Insatser gjordes för att marknadsföra de internationella masterprogrammen genom att uppdatera och snygga till den sida där alla fakultetens program finns listade och att komplettera med allmän information som vägledning för presumtiva studenter och för att i högre utsträckning leda dessa personer vidare till programsidorna som ligger på respektive institutions hemsida. En ny sida skapades även för att marknadsföra utbytesstudier till de svenska studenterna där informations- och marknadsföringsmaterial samlades för att ge inspiration och vägledning till studenterna.

Studentgrupp för sociala aktiviteter

För att öka de internationella studenternas välbefinnande och trivsel under studietiden bildades en grupp med fyra studenter som fick i uppdrag att planera och genomföra sociala aktiviteter. Många av

de internationella studenterna har i den återkommande enkäten International Student Barometer (ISB), gett SU låga betyg när det gäller den sociala trivselen och möjligheten att integreras och träffa svenska studenter. Utmaningen var att hitta ett format som tilltalade både svenska och internationella studenter så att aktiviteterna kunde fungera som en mötesplats och öka integrationen mellan dessa grupper. Studenterna som var med i gruppen fick en timlön som ersättning för sina insatser och den internationella samordnaren fungerade som projektansvarig och stödde studenterna i deras uppdrag. I gruppen ingick både svenska och internationella studenter och gruppen fick tillgång till Greens villa och en pott med pengar för att kunna anordna och marknadsföra aktiviteter, även om studenterna som deltog oftast fick betala en del av kostnaden själva. Finansieringen togs från Infogruppens budget och den totala kostnaden för verksamheten (inkl. lönekostnader) under ett läsår blev knappt 112 000 kr. Under läsåret 16/17 genomfördes totalt 15 aktiviteter med olika teman. Det svåraste var att locka dit svenska studenter men aktiviteterna var generellt välbesökta och uppskattade av studenterna. Som exempel på de aktiviteter som genomfördes kan nämnas utflykt i Tyresta nationalpark tillsammans med en biolog, spelkvällar i Gröna villan, matlagningsträffar, filmkvällar, besök vid naturhistoriska riksmuseet, visning av Bergianska trädgården, dagsutflykt till Uppsala mm. Gruppens arbete bör ses som ett test av en möjlig väg framåt för att öka integrationen mellan svenska och internationella studenter och förhoppningsvis kan erfarenheterna från denna verksamhet användas för att utveckla verksamheten framöver. Det är viktigt att studenterna trivs både studiemässigt och socialt när de läser vid SU och att det blir en fungerande helhet så att de tar med sig en positiv bild när de lämnar universitetet. Om vi lyckas med detta kan vi utnyttja våra alumner som ambassadörer i vårt framtida rekryteringsarbete.

Internationalisering inom SLUG

Sedan hösten 2016 har SU deltagit i benchmarkingsamarbetet SLUG, där även LU, UU och GU ingår. Syftet med samarbetet är att jämföra lärosätena med varandra och genom detta identifiera områden för förbättring samt dela med sig av goda exempel. Under hösten inleddes arbetet med tre teman inom förvaltningen, där internationalisering var ett av dessa. Karin Granevi, sektionschef på Studentavdelningen, utsågs till ansvarig för SU:s medverkan inom internationalisering. En projektgrupp skapades och även en referensgrupp där den internationella samordnaren ingick. Arbetet med SLUG utgjorde en välbehövlig plattform för omvärldsbevakning i projektet men förde även upp internationaliseringsfrågan på dagordningen vid SU. Samordnaren deltog i arbetet med att ta fram en nulägesbeskrivning för SU:s arbete med internationalisering och här visade såväl andra enheter vid det egna lärosätet likväl som de andra lärosätena ett stort intresse för fakultetens projekt och de åtgärder som vidtogs inom ramen för detta. När de olika lärosätena jämfört sina nulägesbeskrivningar skulle en handlingsplan tas fram för att förbättra arbetet vid respektive universitet. Här fick nu fakulteten en god möjlighet att bidra i diskussionen och påverka innehållet i handlingsplanen genom samordnarens medverkan och nu när handlingsplanen är färdigställd är det tydligt att flera av de åtgärder fakulteten förespråkade på central nivå har fått gehör i detta dokument.

Internationaliseringsstrategi

I samband med att en ny strategi för Området för naturvetenskap togs fram omarbetades avsnittet som handlade om internationalisering av utbildning och kompletterades även med en separat internationaliseringsstrategi. Här beskrivs områdets målsättningar och arbetsmetoder på ett mer detaljerat plan för att komplettera det övergripande strategidokumentet. Den separata strategin har ännu inte hunnit behandlas i Områdesnämnden men detta planeras under hösten.

Omvärldsbevakning

Inom projektet hade omvärldsbevakning en viktig roll och skedde på ett stort antal olika områden för att få inspiration till konkreta insatser men även för att bidra till det strategiska arbetet. Det handlade bland annat om att göra efterforskningar för att hitta nya potentiella partneruniversitet som både har attraktiva utbildningar inom naturvetenskap men som också ligger på attraktiva platser och där det finns ett stort utbud av kurser på engelska, vilket studenterna efterfrågar. För att kunna finansiera olika

insatser har samordnaren även letat efter program som fakulteten kan söka finansiering ifrån vilket bland annat resulterat i tilldelningen av medel för förberedande besök hos partneruniversitet och stipendier till studenter som åker på utbyte. På detta område finns det stort utrymme för utveckling även framöver. Genom att läsa andra lärosätens strategidokument och snegla på deras marknadsföring har lärdomar kunnat inhämtas men även genom nätverkande och informella samtal med kollegor vid andra lärosäten har värdefull information kunnat inhämtas. STINT:s Internationaliseringsindex som lanserades under hösten 2016 har bidragit till att sätta fokus på frågan och även möjliggjort ytterligare jämförelser med andra lärosäten.

Det är därutöver viktigt att göra omvärldsbevakning på hemma plan och att ha god kännedom av vad som händer på andra håll inom universitetet. Samordnaren deltog därför i centrala nätverksmöten med beteckningen SINT som initierades under hösten 2016. Dessa var förvaltningsövergripande möten med temat internationalisering där representanter från alla de inblandade enheterna deltog, däribland de båda områdeskanslierna. Detta var utmärkta tillfällen för att hämta in information om vad som händer i övriga delar av universitetet och att dela med sig av information om vad som händer inom projektet, vilket i vissa fall gav förutsättningar för samordning och bättre utnyttjande av resurser.

Mål 2: öka antalet svenska studenter som åker på utbyte

Besök vid NTU i Singapore

Området hade redan innan projektet startade beslutat att skicka en delegation till Nanyang Technological University (NTU) i Singapore som är en viktig partner för fakulteten. Internationella samordnaren fick i uppdrag att samordna resan för fakultetens räkning. Efter en förfrågan till sektionsdekanerna utsågs totalt nio personer för att ingå i delegationen där alla fyra sektionerna var representerade. GB finansierade en deltagare per sektion, utöver detta fick varje sektion/institution själva finansiera sitt deltagande. Samordnaren sökte även pengar för ett så kallat 'förberedande besök' inom Erasmus+ program för utomeuropeisk mobilitet, International Credit Mobility (ICM). Ansökan beviljades och fakulteten fick ett schablonbelopp för två personer vilket gav ett bidrag på 28 000 kr. Tillsammans med de övriga åtta deltagarna planerade samordnaren resan och innehållet i programmet, och fungerade som kontaktpunkt för kommunikationen med representanter för NTU i samband med planeringen.

Besöket vid NTU ägde rum 20-27 januari 2017 och syftet med resan var att förbättra relationen mellan lärosätena, att knyta kontakter inom de olika ämnesområdena för att underlätta med administration och kursval för studenterna, och att där det var möjligt förbättra informationen och förberedelserna för studenterna som åker på utbytet. SU har tidigare fått kritik för att inte uppfylla sin del av avtalet och att inte fylla den överenskomna studentkvoten. Det besöksprogram som tagits fram fullföljdes i princip utan ändringar. Besöket resulterade i en bättre förståelse för hur NTU är organiserat och hur deras antagningsprocess ser ut. Många ämnesområden knöt nya kontakter med sina motsvarigheter på NTU och man kunde diskutera sig fram till lösningar där samarbetet tidigare fungerat mindre bra. Resan bidrog även till att ett kurspaket i fysik kunde utarbetas vilket underlättar studieplanering och tillgodoräknande av kurser för studenterna. Besöket hade också som syfte att visa för NTU att SU nu prioriterar samarbetet högre än tidigare och att vi är angelägna om att förbättra relationen, något som uppskattades av NTU. Vid ett möte med NTU:s rektor planerades även för att NTU ska göra ett motsvarande besök vid SU någon gång under det kommande året. Besöket ansågs lyckat och produktivt av båda parter.

Ansökan om stipendier från ICM

Som en ytterligare del i att skicka iväg fler studenter på utbyte och att förbättra relationerna med NTU gjorde fakulteten en ansökan om studiestipendier ICM. Efter en omfattande ansökningsprocess beviljades fakultetsavtalet med NTU totalt 6 stipendier, 3 för utresande studenter och 3 för inresande studenter. Stipendiet delas ut direkt till studenterna och innefattar en reseersättning på € 1100 och

€ 650 per månad under utbytesperioden för utresande studenter och € 850 per månad för inresande studenter. Fakulteten hoppas på detta sätt öka intresset bland studenterna för att studera utomlands men också att möjliggöra ett utbyte för de studenter, både vid SU och NTU, som annars inte hade haft möjlighet att delta. Stipendierna kommer att delas ut efter en utlysningssprocess med tydliga urvalskriterier där alla som anmält sig för utbytet kan ansöka.

Utbytesblogg

För att öka det ibland sviktande intresset hos studenterna för utbytesstudier och för att avdramatisera de utmaningar som ett utbyte innebär skapades en utbytesblogg, *Naturvetare i världen* där studenter som är på sitt utbyte fick skriva och berätta om sina upplevelser. Fokus låg på vardagslivet för att ge en bild av hur det egentligen är att studera på en annan plats. Många studenter skräms av ovissheten som ett utbyte innebär och bloggen kunde då fungera både som inspiration för andra studenter men också för att informera om hur det fungerar i olika länder. Uppdraget att blogga var oavlönat men studenterna får när de kommer tillbaka hem en present som tack för hjälpen. Den datatrafik som genererades på bloggen blev tyvärr inte så hög som det funnits förhoppningar om men detta visar samtidigt svårigheten i att marknadsföra utbytesstudier när intresset hos studenterna generellt är lågt. Att nå ut till målgruppen bättre är en förutsättning för att en blogg ska göra nytta i det här sammanhanget.

Informationsmöte om mobilitetsfönster och kurspaket

För att stimulera institutionernas arbete med mobilitetsfönster och framför allt kurspaket bjöds de internationella koordinatörerna och studievägledarna in till ett informationsmöte. Ett mobilitetsfönster är en termin som i förväg pekats ut som speciellt lämplig för studenterna när de ska åka på utbyte, t.ex. för att den innehåller valbara kurser eller för att motsvarande kurser finns vid ett partneruniversitet. Ett sådant fönster underlättar för studenternas studieplanering. Kurspaket kan tas fram i samarbete med partneruniversitet relationerna är goda och där kursutbudet liknar fakultetens eget under en specifik termin. Om det finns ett utarbetat kurspaket som matchar en termin vid ett av våra program underlättar det för studenter när de ska välja kurser samt vid tillgodoräkning och minskar därmed ovissheten för studenten. Vid mötet gavs information och strategier för hur man kan arbeta med dessa koncept och ett par institutioner delade med sig av tidigare erfarenheter. I en efterföljande gruppdiskussion fick deltagarna konkret börja titta på lämpliga partners för kurspaket och identifiera mobilitetsfönster i sina olika utbildningsprogram för att sätta igång tankeprocessen.

Mål 3: öka rekryteringen av internationella studenter till områdes masterprogram

Masterclass för webben

En av de första insatserna för att öka rekryteringen av internationella studenter var att anordna en serie med workshops för institutionernas webbredaktörer på temat kommunikation med internationella studenter. Masterclass var ett koncept som utarbetats av Sektionen för kommunikation som en vidareutbildning med olika teman för webben. Den bestod av tre workshops där den första syftade till att ge institutionerna verktyg för att utveckla sina engelska studentgångar på webben, den andra gav möjlighet att arbeta praktiskt med webben och den tredje var en uppföljning där deltagarna fick redovisa vad de gjort och dela med sig av goda exempel till sina kollegor. Målet var att ge deltagarna mer kunskap om internationella studenter som målgrupp och att ge tips på hur man kan jobba i webbformatet Polopoly för att utveckla kommunikationen. Kostnaden för masterclassen delades mellan Sektionen för kommunikation och fakulteten, där fakulteten via Infogruppens budget betalade 12000 kr av den totala kostnaden på 42000 kr. 11 av fakultetens institutioner var representerade på utbildningen.

Inköp av webbredaktörstjänster

För att ytterligare bistå institutionerna i arbetet med webbutveckling gentemot målgruppen internationella studenter gjordes en särskild satsning på innehåll och målgruppsanpassning på webben. Institutionerna erbjöds att få redaktionell service för sina webbsidor som presenterar de olika masterprogrammen på engelska, då dessa sidor anses vara av extra stor vikt i rekryteringen. Tjänsten köptes in av en av universitetets upphandlade webbyråer, Starlings, som fick i uppdrag att skapa en modell för sidornas upplägg och innehåll utifrån den information som enkäten för nyantagna internationella masterstudenter genererade i kombination med inspiration från andra svenska och internationella lärosätens webbsidor. Byrån skulle sedan applicera modellen på de programsidor som institutionerna anmält att de ville ha denna service för. Institutionerna försåg den inhyrda webbredaktören med information som sedan skrevs om och målgruppsanpassades för dessa sidor. Stor vikt lades vid att på ett tydligare sätt lyfta fram de särskilda styrkor de olika programmen har i jämförelse med konkurrerande utbildningar och att på ett och samma ställe samla den informationen som målgruppen har störst behov av när de väljer studiedestination. Servicen finansierades av Infogruppen till en total kostnad av 96 000 kr. Totalt har 20 av fakultetens 31 internationella masterprogram tagit del av tjänsten.

Konferens om internationell studentrekrytering

Den 27 oktober 2016 genomfördes en konferens på temat Internationell studentrekrytering för anställda vid fakulteten med intresse för internationalisering. Som första punkt på programmet hade representanter för Lunds tekniska högskola (LTH) vid Lunds universitet bjudits in för att dela med sig av sina erfarenheter av internationaliseringsarbete. Dessutom presenterades de resultat som kartläggningen ditintills genererat, framför allt statistik om de internationella masterstudenterna. Efter lunch hölls en workshop med diskussioner i mindre grupper där olika aspekter av rekryteringsarbetet avhandlades och vars resultat bland annat bidrog till innehållet i områdets internationaliseringsstrategi. Konferensen var även en möjlighet att förankra internationaliseringsarbetet hos institutionerna och föra upp frågan på dagordningen generellt. Konferensen hade 30 anmälda deltagare där samtliga av fakultetens institutioner fanns representerade.

Statistik om internationella masterstudenter

För att få fram en korrekt och detaljerad bild av vilka fakultetens internationella masterstudenter faktiskt är sammanställdes statistik från både Ladok och antagningssystemet NyA. En generell definition av vilka studenter som bör ingå togs fram, vilket länge har saknats på detta område både nationellt och lokalt vid universitetet. Ofta har siffror jämförts från år till år eller från olika källor trots att definitionen har varierat. Den definition som användas här är följande: studenter som ansöker till ett masterprogram genom det centrala ansökningssystemet (universityadmissions.se) när de befinner sig utomlands och saknar svenskt personnummer och har sin förutbildning från ett annat land än Sverige. Dessutom har bara registrerade studenter som påbörjat utbildningen räknats med eftersom bortfallet mellan antagningsbesked och terminsstart ofta är mycket stort. Definitionen av vad som är en internationell masterstudent har medvetet gjorts snäv, dels för att det möjliggör mer tillförlitlig statistik men också för att detta ringar in målgruppen för internationell studentrekrytering på ett bättre sätt.

Statiken visade hur många internationella studenter som var nyantagna och som registrerat sig på fakultetens masterprogram, hur många studenter som var registrerade på varje program och vilket land dessa studenter hade sin förutbildning. Statistiken togs fram både för ht 2016 och ht 2015 för att se utvecklingen under året och finns presenterad i kartläggningen.

Enkät till nyantagna internationella masterstudenter

Ett sätt att förbättra rekryteringen av internationella programstudenter är att lära sig mer om denna målgrupp, vilket informationsbehov de har och varför de söker sig till fakultetens utbildningar. För att få en bättre bild av vilka de är skapade samordnaren tillsammans med fakultetens informatörer en enkät som delades ut till de internationella masterstudenterna i början av terminen. Syftet var att ta

reda på hur de först kom i kontakt med SU och varför de valt just SU och den specifika utbildningen de påbörjat, innan de hunnit bli påverkade av andra faktorer under utbildningens gång. Enkäten skickades ut till studievägledarna som fick instruktioner att skriva ut enkäten och dela ut den vid någon av introduktionsträffarna för deras masterprogram och samlas in ifyllda vid samma tillfälle. Anledningen till att den skulle lämnas ut i pappersform på detta sätt var för att öka svarsfrekvensen. Samma enkät skulle inte lämnas ut till de svenska studenterna på dessa utbildningar. Antalet svar var 51 och det totala antalet nyantagna registrerade masterstudenter 2016 var 82. Enkäten kommer att fortsätta delas ut till denna studentgrupp vid terminsstart på hösten för att följa utvecklingen. Förhoppningsvis kan svarsfrekvensen bli lite högre när rutinen har etablerats och förfinats. Resultatet av den första enkäten finns redovisat som en del av kartläggningen av det internationella arbetet vid fakulteten.

Erfarenheter och lärdomar från projektet

Vid projektets start upprättades som tidigare nämnts en projektbeskrivning som skulle vara vägledande för arbetet. Projektbeskrivningen angav den övergripande riktningen och målsättningarna för projektet men utelämnade avsiktligt mer detaljerade beskrivningar av vilka åtgärder och aktiviteter det borde innehålla. Detta har gjort det möjligt att anpassa åtgärderna utifrån de underlag som tagits fram och de önskemål som funnit vid institutionerna. I efterhand förefaller detta varit en framgångsrik strategi då det gjort arbetet dynamiskt och behovscentrerat i hög utsträckning. Referensgruppen har sedan funnits som ett stöd och beslutande instans och godkänt de åtgärder som genomförts. Ägarskapet för projektet har på detta sätt kommit närmare institutionerna och i hög grad utgått från den kompetens och de önskemål som funnits där.

Samordningen av internationaliseringsåtgärderna var närmast obefintlig innan projektet påbörjades, liksom i stor utsträckning även var fallet på central nivå vid universitetet. Detta beror till viss del på den arbetssituation som studievägledare och internationella koordinatörerna ofta har på institutionerna. De arbetar isolerat och har i många fall en ganska liten del av sin tid som de kan avsätta för arbetsuppgifter med internationell anknytning. Det har även saknats rutiner och forum för att dela information och att arbeta strategiskt. Med tillskottet av en internationell samordnare på fakultetsnivå har en överblick tillförts men också en möjlighet för samordning. Projektet har även visat värdet av att ha löpande samordning för frågor som rör internationella besök och samarbeten då det här ofta finns stora vinster i att agera samlat och med en gemensam front samt att skriva fakultetsavtal i högre utsträckning än tidigare. Det har även funnits ett värde i att ha kunskapen om regelverk, möjligheter och praktiska förutsättningar samlat på ett ställe för att minska risken för misstag och att gå miste om resurser och andra möjligheter. Ett exempel på detta är olika finansieringsprogram som finns tillgängliga (t.ex. ICM och Linnaeus-Palme) där tidsramar och ansökningskriterier behöver bevakas och där planering och samordning är av stor vikt för att kunna skriva framgångsrika ansökningar.

Internationalisering är en dynamisk process där det är svårt att hitta standardlösningar och där åtgärderna bör anpassas till de förutsättningar som finns vid varje lärosäte och till viss del även vid varje fakultet och institution. Detta gör även att det strategiska ledarskapet är viktigt då det annars kan vara lätt att tappa den övergripande färdriktningen. Här har internationaliseringsprojektet och den utökade samordningen spelat en viktig roll. Inför framtiden, när regeringen utreder ytterligare åtgärder och styrning på detta område, blir troligtvis samordning och strategiskt arbete inom internationaliseringsarbetet ännu viktigare.

Rekommendationer för fortsatt arbete med internationalisering

Nedan följer att antal rekommendationer för hur fakulteten kan arbeta vidare med internationalisering utifrån den kunskap och erfarenhet projektet genererat. När den internationella samordnaren försvinner

som extra resurs innebär det att ett större ansvar behöver tas av institutionerna för att kunna arbeta vidare med internationalisering och upprätthålla en del av den verksamhet som har initierats inom projektet.

- Skapa ett nätverk för internationalisering som håller regelbundna möten om internationella frågor, förslagsvis 2 ggr per termin, för att skapa ett forum för diskussioner och utrymme för en dialog om gemensamma strategiska frågor. Detta kan exempelvis utformas på liknande sätt som studievägledarmötena där samtliga institutioner är representerade och där även Studentavdelningen och studentkåren deltar.
- Fortsätt att sträva mot att skriva nya fakultetsavtal för studentutbyte med utvalda partneruniversitet för att öka flexibiliteten och antalet mobiliteter i avtalen.
- Fortsätt det påbörjade arbetet med att identifiera mobilitetsfönster och skapa kurspaket för kandidatprogram.
- Ge GB i uppdrag att fortsätta att bevaka internationella frågor och forma en stående referensgrupp/arbetsgrupp som kan bereda dessa frågor och som kan rådfrågas i olika sammanhang.
- Överväg möjligheten att skicka ut förhandsbesked tidigt i antagningsprocessen till särskilt kvalificerade avgiftsskyldiga studenter för att minska bortfallet efter att antagningsbeskedet skickats ut.
- Stärk samordning och stöd för internationalisering på fakultetsnivå, t.ex. genom att anställa en permanent samordnare för internationalisering vid fakultetskansliet.
- Anställ ytterligare en Informatör vid områdeskansliet med fokus på internationell kommunikation
- Fortsätt satsningen på webbutveckling för de engelska sidorna genom att ge webbredaktörerna vid institutionerna en högre andel av sin arbetstid avsatt för webbarbete.
- Fortsätt undersöka möjligheten att söka finansiering för internationella utbyten genom program som Linnaeus-Palme och Erasmus+ för utomeuropeisk mobilitet.